

安徽机械工业学校

电子商务专业人才培养方案

(3+2)

执笔人：胡子旋

教研室负责人审核：胡子旋

系部负责人审核：刘传洋

教务处审核：吴宁

教学副校长审核：何中华

学校校长审定：徐黎

制订日期：2022 年 11 月

修订日期：2022 年 6 月

二〇二二年六月

电子商务（3+2）专业人才培养方案

（2022 年 9 月开始实施）

一、专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：电子商务

专业代码：730701

专业大类：财经商贸

二、入学要求

具有初中毕业或相当于初中毕业文化程度

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）就业

本专业毕业生主要培养从事在中小型企业中从事网络营销、客户服务、电子仓储物流、在线支付结算、商务网站编辑与维护等技术技能人才。本专业面向的岗位具体描述见表1。

表 1：计算机应用专业面向的职业岗位

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格 (职业技能等级) 证书举例	行业企业 标准举例
财经商贸 类 (53)	电子商 务专业	电子商务行业	电子商务工作 人员	1. 电子商务美工 2. 网店客服 3. 电子商务运营 4. 网络营销专员 5. 电子商务数据分析师	全国计算机考试一级、二 级; 电子商务师; 1+X 电子商务数据分析 (初级) 证书	

（二）创业

本专业毕业生可在网络营销、网店客服、电子仓储物流等方向进行自主创业。

（三）升学

本专业毕业生掌握扎实的科学文化知识和专业知识，具备电子商务技能，完成学业后可参加对口高考(分类考试)、普通高考升入高职或本科深造。

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持培育和践行社会主义核心价值观，贯彻党和国家的教育方针，坚持“以就业为导向、以服务为宗旨、以素质为基础、以能力为本位”的职教原则，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学文化素养、职业道德和扎实的文化基础知识，具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的工作需求，熟悉企业生产流程，具有安全生产意识，严格按照行业安全工作规程进行操作，遵守各项工艺流程，重视环境保护，并具有独立解决非常规问题的基本能力，牢固掌握扎实的电子商务专业基础知识和基本技能的，在生产、服务和管理第一线工作的具有较强综合职业能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 具备较高的政治素质、道德素质、人文素质和良好身体素质；
2. 具有吃苦耐劳，善于钻研和爱岗敬业精神；
3. 具有沟通、团队协作和创新意识；
4. 具有一定的生产组织与质量管理以及社会交往能力。

（二）知识

1. 掌握计算机相关基础知识；
2. 掌握电子商务基础的基本理论知识；
3. 掌握网店经营的基本理论知识；
4. 掌握网络营销的基本理论知识；
5. 掌握电子商务网站的维护及常用应用软件使用；
6. 掌握电子商务数据分析的基本理论知识；
7. 掌握移动电子商务的基本理论知识；
8. 掌握消费心理学的基本理论知识；
9. 掌握电子商务物流的基本理论知识；
10. 掌握基础会计的基本理论知识。

（三）能力

1. 具有熟练使用操作计算机的能力；
2. 具有一定的商务经营与管理的能力；
3. 掌握对电子商务最新信息的感知能力；
4. 具有网店装修的能力，具备对商品信息的处理能力；
5. 具有网络信息收集整理及营销策划与实施能力；
6. 具有网店运营管理与网店日常维护能力；
7. 具有基础的网店运营数据分析能力；
8. 具有电子商务客服能力；
9. 具有基本的物流管理能力。

七、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表2：典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 电子商务美工	商品拍摄与美化 店铺装修 图片创意 图像处理	掌握图层和选区的应用技术 会使用绘图工具和文字工具 会路径、通道和蒙版的使用 掌握滤镜的应用技术 会图像色彩与色调调整	会计基础 电子商务基础 客户服务与管理
2. 网店客服人员	解答买家问题 处理售后问题 引导销售 关联销售	具备良好的文字语言表达能力 具备一定的语言沟通技巧和谈判技巧 掌握全面的专业知识和行业知识 具备良好的心理素质 具备良好的服务态度	办公软件应用 商品拍摄与图片处理 网店运营 电子商务物流 网络营销
3. 网店运营专员	网店推广、优化 制定网店经营战略	掌握优化店铺及商品排名的能力 能够制定推广方案并实施 能够实施监控店铺动态变化，能够及时处理存在问题 掌握提高店铺转化率的方法	二维动画制作 网页设计与制作 消费心理学
4. 网络营销专员	负责官方网站、微博、公众平台运营 利用网络资源多渠道对	把握基本营销技巧 掌握引流方 掌握多种营销方法，利用新媒体营销	移动电子商务 电子商务数据分析

	产品推广和销售	能够推广店铺或者产品	
5. 电子商务数据分析师	监测数据指标, 整理分析 挖掘数据价值, 调整运营	能够运营过程中的数据指标 能够对用户、销售、推广等数据定期输出日报、周报、月报 能够分析用户行为, 推动产品改进, 运营调整 能够配合业务部门的其他数据分析需求, 协调相关部门推动分析, 促进项目高效完成	

(二) 课程设置

表3: 课程设置表

课程模块名称	主要课程
公共基础课程	入学教育及军训、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术应用、劳模精神工匠精神作品研读、劳动教育、艺术欣赏、职场应用写作与交流、科普作品选读、中专生礼仪
专业基础课程	会计基础、电子商务基础、客户服务与管理、办公软件应用
专业课程	商品拍摄与图片处理、消费心理学、电子商务物流、网络营销、二维动画制作、网页设计与制作、直播营销、网店运营、移动电子商务、电子商务数据分析

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

表 4: 公共基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	设置依据
1	入学教育及军训	2/60	通过军事理论课教学, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质 通过军事技能课教学, 让学生了解掌握基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 军事化装备 6. 共同条令教育与训练 7. 防卫技能与战时防护训练 8. 战备基础与应用训练	坚持课堂教学和教官面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和在线课程在教学中的应用和管理。 军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练	参照《安徽省教育厅安徽省军区战备建设局转发普通高等学校军事课建设标准的通知》(皖教秘〔2019〕388号)
2	中国特色社会主义	2/36	本课程帮助中职生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助; 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念	1. 前言 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 10. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 11. “五位一体”总体布局 12. “四个全面”战略布局 13. 全面推进国防和军队现代化建设 14. 中国特色大国外交 15. 坚持和加强党的领导	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。课堂教学方法创新坚持以学生为主体, 以教师为主导, 加强师生互动, 注重调动学生积极性主动性; 实践教学作为课堂教学的延伸拓展, 重在帮助学生巩固课堂学习效果, 深化对教学重点难点问题的理解和掌握; 网络教学作为课堂教学的有益补充, 重在引导学生学习基本知识、基本理论等内容	参照教育部颁布的中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准
3	心理健康与职业生涯	2/36	1. 知识层面: 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解中职阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 2. 技能层面: 通过本课程的教学, 使学生掌	1. 心理健康导论 2. 心理咨询 3. 心理困惑及异常心理 4. 自我意识与培养 5. 人格发展与心理健康 6. 中职期间生涯规划及能	课程既有心理知识的传授, 心理活动的体验, 还有心理调适技能的训练等, 是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程	参照《中共教育部党组关于印发〈中等职业学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》(教职成〔2004〕

			握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 3. 自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态	力发展 7. 学习心理 8. 情绪管理 9. 人际交往 10. 性心理及恋爱心理 11. 压力管理与挫折应对 12. 生命教育与心理危机应对	教学要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力	8号)
4	哲学与人生	2/36	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新发展理念，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理好人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观	1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生道路 2. 用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度 3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力 4. 顺应历史潮流，确立人生崇高理想 5. 在社会中发展自我，创造人生价值	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	参照教育部颁布的中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准
5	职业道德与法治	2/36	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新发展理念，对学生进行道德教育和法律教育。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民	1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 遵法学法守法用法	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	参照教育部颁布的中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准
6	历史	4/72	本课程使学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观、价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作、生活打下基础。	1. 基础性、关键性、典型性的史事，达到所选知识的科学性和思想性 2. 立足于中等职业教育历史课程核心素养的五个方面(唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀)，展现中国历史画卷	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。	参照教育部颁布的中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准。
7	语文	10/172	本课程在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣	1. 阅读与欣赏 2. 表达与交流 3. 写作 4. 语言综合实践活动	在“理论教学+智慧课堂+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、讲练结合、慕课辅助、软件实训、自主学习等相结合的方式实施教学	参照教育部颁布的中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准
8	数学	10/172	本课程的总目标是通过在中等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及后续发展所必需的基础数学知识，掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式和观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题；使学生具有一定的创新精神和解决问题能力	1. 基础知识 2. 集合与逻辑用语 3. 函数与数列 4. 三角函数 5. 向量与复数 6. 立体几何与解析几何 7. 概率与统计初步 8. 微积分初步	在“理论教学+智慧课堂+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、讲练结合、慕课辅助、软件实训、自主学习等相结合的方式实施教学	参照中等职业教育数学课程教学基本要求
9	英语	2/32	本课程培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础	1. 基本常用词汇 2. 职场交际中的基本语法 3. 日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述 4. 一般题材和与未来职业相关的英文资料的阅读 5. 常见应用文的写作	以学生为中心，融“教、学、做”为一体的教学理念，注重培养学生的语言应用能力	参照中等职业教育英语课程教学基本要求
10	体育与健康	8/140	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识与技能 2. 培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯	1. 理论：介绍体育的目的、任务、锻炼、价值、科学锻炼方法、体育运动卫生保健知识以及各项运动的	以学生为主体，把教书育人工作放在首位，以身体练习为主要手段，实现学生在	参照1.《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发

			3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神 4. 提高个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度	技术、战术分析和规则裁判法 2. 实践：开设足球、篮球、排球、田径、武术、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、健身气功、户外拓展、瑜伽等专项课程	运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等五大领域的学习目标。并结合学生的身心特点、项目特点、场地器材情况等合理安排，有效地预防和减少伤害事故的发生	展的意见》（国办发〔2016〕27号）； 2. 《安徽省政府办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的实施意见》（皖政办〔2016〕33号）
11	信息技术应用	4/64	通过本课程的学习，学生能初步了解微型计算机组成与工作原理，掌握Internet的使用方法，学会使用计算机安全高效地从事通用性的信息处理工作，具有现代化的办公和事务处理能力。	1. 计算机科学与文化基础知识 2. 资源管理器的操作 3. OFFICE软件的基本操作 4. 计算机网络的基本知识 5. 计算机安全与防护知识	通过“理实一体”的教学模式，学生在“做中学，学中做”，以项目为依托开展教学，并提倡结合网络资源自主学习。	参照安徽省计算机水平考试（一级）考试大纲。
12	劳模精神工匠精神研读	2/36	本课程旨在引导学生阅读有关劳动模范和大国工匠等典型人物的作品，领悟劳动模范和工匠精神的精神特质和人格魅力，认识人文素养教育对培养职业精神的意义，加深对学生人生价值与意义的理解，增强职业意识，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，体悟劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理	1. 工匠精神本质内涵 2. 解读各国工匠精神 3. 工匠精神时代意义 4. 培育工匠精神的挑战与途径 5. 引领青年培育工匠精神，共建共享中国梦	在“理论教学+智慧课堂+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、讲练结合、慕课辅助、软件实训、自主学习等相结合的方式实施教学	
13	劳动教育	4/70	获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增强创新精神和实践能力，强调动手与动脑的结合，培养吃苦耐劳、热爱劳动的精神	1. 组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，讲解学期劳动计划、贯彻劳动观念、劳动价值 2. 通过劳动组织动员，使学生树立正确的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动人民、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定	在“理论教学+智慧课堂+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、讲练结合、慕课辅助、软件实训、自主学习等相结合的方式实施教学	参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号
14	艺术欣赏	1/16	本课程对于培养学生艺术欣赏的能力、找到艺术欣赏的途径和方法以及提高学生的文化品位及审美素养具有显著意义。通过对多种艺术作品的欣赏、学习，培养学生的观察力、理解力、想象力、注意力、感受力、适应力	1. 美术与人生 2. 美术表现 3. 中国美术赏析 4. 外国美术赏析 5. 新古典主义与浪漫主义时期绘画 6. 20世纪绘画设计	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	参照中等职业教育艺术课程教学基本要求
15	职场应用写作与交流	1/18	本课程旨在培养学生职场应用写作，以及市场调查和策划、洽谈和协商、求职和应聘等能力，提高学生职业道德意识，培养严谨务实的工作作风，为实现高质量就业和职业生涯发展奠定基础	1. 公务文书 2. 事务文书 3. 社交礼仪文书 4. 信息传播文书 5. 现代企业文书 6. 商务文书 7. 金融证券保险文书 8. 会计税务审计文书 9. 常用法律文书	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	
16	科普作品选读	1/18	阅读优秀科普作品，普及科学知识，拓宽阅读面、知识领域和生活视野。写作以科学为题材的文章，提升写作能力，增进对科学的兴趣。培养审慎、严谨的科学态度与实事求是的精神，培育关心世界、济民爱物的人文精神	精选近年来我国著名普作品。 1. 《深海浅说》图书 2. 《征程——人类探索太空的故事》图书 3. 万年永宝：中国馆藏文物保护成果展 4. “演变中的地球，进化中的生命”展览 5. 《“象”前脉动》视频 6. 《100年，“重塑”山河！》视频 7. 《党史里的科学家》系列视频 8. 《大头儿子走进中广核核电基地》系列科普动画	依据班级和学生的特点，努力开展适合学生身心健康的“科普”教育活动，激发学生的学习兴趣，拓宽视野，陶冶情操，培养综合素质	参照贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和《中华人民共和国科学技术普及法》要求
17	中专生礼仪	1/18	本课程的任务是使中职生了解一般礼仪的基本概念、规则、要求和禁忌，提高中职生的道德文明素质和综合能力，满足礼仪要求、增强中职生综合职业能力。通过课堂教学、实训指导、岗位实习和社会活动，使学生掌握基础礼仪、职场礼仪的基本内容，真正做	1. 形象礼仪 2. 语言礼仪 3. 行为礼仪 4. 求职的技巧与礼仪 5. 商场服务礼仪 6. 商务谈判礼仪	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施	

			到学以致用	7. 办公室礼仪 8. 接待礼仪 9. 涉外礼仪	教学	
--	--	--	-------	--------------------------------	----	--

2. 专业基础课程

表 5：专业基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	会计基础	4/72	通过本课程的学习，了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的会计职业态度和职业行为，提高学生财务分析、企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础	1. 会计概念、职能、历史;会计核算基本前提和核算一般原则; 握会计工作流程 2. 会计要素、会计科目和会计账户;掌握会计等式和借贷记账法 3. 企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算; 4. 原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制 5. 财产清查的方法	使学生熟练掌握会计记账的技能技巧，能从事会计方面的工作，具备处理会计事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作
2	电子商务基础	4/72	电子商务专业课程体系，是要培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。在课程培养目标上,树立以打造学生就业竞争力为核心目标的培养思路，确定“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能、实现零距离就业”的指导思想，从知识目标、技能目标和态度目标上培养学生的综合能力	1. 电子商务概述 2. 电子商务应用 3. 网上银行、网上支付与安全交易 4. 网络营销 5. 供应链管理 6. 网上物流与配送 7. CA认证以及电子商务的实例分析等	培养学生的职业道德素质。养成学生独立思考的能力及勇于探索的习惯。使学生具备团队合作的精神，在学习过程中学会与同伴交流经验、探寻解决问题方法、分享学习成果。用心尊重他人、不断激励自我;善于整合资源、乐于团队协作;关注特色亮点、强化表达沟通;勇于企业实践、注重学以致用;拥抱环境变化、不断开拓创新
3	客户服务与管理	4/72	通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间	1. 入职培训 2. 售前的知识储备 3. 流程培训和准备工作 4. 客户接待与沟通 5. 有效订单的处理 6. 交易纠纷的处理 7. 客户关系管理	使学生熟练掌握客户服务的技能技巧，能从事客服方面的工作，具备处理客服事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作
4	办公软件应用	4/72	1. 用WORD进行公文排版、复杂表格制作、个人简历制作、产品宣传单制作、长文档编排、邮件合并等操作 2. 用EXCEL设计制作表格，应用公式或函数对表格进行计算、进行工作表保护、排序、分类汇总嵌套使用、高级筛选、建立数据透视表及数据透视图、创建复杂图表等 3. 用PPT进行演示文稿母版的设计与制作、应用各类图示、在幻灯片中插入图片、表格、图表、图形、音乐、视频、FLASH等各种对象，设置幻灯片动画效果，设置图表动画，超链接等，进行PPT和WORD文档的相互转换等	1. 办公各种类型文件排版 2. 图文混排、制作封面、海报 3. 长文档编排 4. 制作美化表格 5. 邮件合并，批量打印成绩单、信封、毕业证 6. 常用公式、函数，在多工作表间进行数据引用、保护工作表、排序、分类汇总、筛选及高级筛选、建立数据透视表及数据透视图、创建复杂图表	1. 熟悉各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行排版 2. 掌握对各种文档进行创建和管理的理论及技能 3. 会使用PPT制作并美化演示文稿，会制作母版，插入各类图示、图片、表格、图表、图形、音乐、视频、FLASH等各种对象 4. 会在PPT中设置幻灯片动画效果，超链接，进行PPT和WORD文档的相互转换等

3. 专业课程

表6：专业课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	7	主要教学内容	教学要求
----	------	-------	------	---	--------	------

1	商品 拍摄与图 片处理	6/108	通过本课程的学习，基本了解商品拍摄方法、现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像设计与制作的方法与技术，具有图形图像设计与使用的道德意识，能按不同要求设计企业标志、网页广告、宣传页（册）、海报、网页版式等，在完成项目任务过程中学会沟通与合作，能基本胜任平面设计的基础性工作，为发展专门化方向能力奠定基础	1. 商品拍摄方法 2. 图形图像设计艺术鉴赏 3. 平面图形图像制作 4. 图形图形处理综合应用	1. 能了解图形图像设计艺术鉴赏 2. 初步具备计算机平面设计与创意基本要求 3. 具备借助数字设备和软件进行简单的图形图像设计的能力 4. 初步掌握多媒体作品版面的设计构成 5. 能依据实际需要设计制作简单的企业标志、海报、广告、宣传页（册）、网页版式等
2	消费 心理学	4/72	通过本课程的学生，提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法，并学会通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法	1. 消费者的消费心理和行为的基本规律 2. 不同消费群体的消费心理 3. 影响消费者消费心理的因素 4. 利用营销工具影响消费者消费心理和行为等	加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；同时，在教学过程中，还可以强化学生的团队合作能力、沟通能力，以及发展和谐人际关系的能力，培养高素质的从业人员
3	电子 商务物流	6/108	通过本课程的学习，能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品；能够完成网上发货操作和退换货操作；熟悉物流的基本流程；能够给客户良好的物流方面的客户服务；能够对快递公司进行比较选择；熟悉供应链管理和相关信息技术	1. 电子商务与现代物流知识 2. 电子商务下的供应链管理；企业采购与供应物流管理知识；生产物流计划与控制知识 3. 现代销售与逆向物流管理知识 4. 仓储管理与库存控制、保管原则等知识 5. 搬运装卸与运输、包装合理化知识 6. 电子商务配送与配送中心；现代物流运作模式知识；物流服务管理流程，物流服务管理原则	使学生熟练掌握电子商务物流的技能技巧，能从事物流方面的工作，具备物流管理的基本技能，完成相关岗位的实际工作，培养名高素质的从业人员
4	网络 营销	6/108	通过本课程的学习培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质 and 身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神	1. 网络营销环境 2. 网络营销流程，网络营销基本素质 3. 网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识 4. 网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识 5. 认识新媒体营销	使学生熟练掌握网络营销的技能技巧，能从事网络营销方面的工作，具备网络营销的基本技能，完成相关岗位的实际工作，培养名高素质的从业人员
5	二维 动画制作	4/72	通过本课程的学习，让学生了解动画的发展历史以及发展前景。掌握各种绘画工具；掌握各种窗口的使用；掌握快捷键的使用；掌握层、场景、元件、库、遮罩层、引导层等制作动画的基础知识。能利用Flash制作出补间动画、逐帧动画、交互动画、遮罩动画、引导线动画等，有能力的同学掌握ActionScript动画。在Flash动画制作的过程中，培养学生的创新意识，能制作出有创意的作品	1. 初识 Flash 2. 绘图 3. 如何在动画中使用文字 4. 动画入门导读 5. 初级动画制作 6. 引导层和蒙板层在动画中的应用 7. ActionScript动画 8. 高级音频制作 9. 综合动画的制作	使学生熟练掌握二维动画制作的技能技巧，能从事动画制作方面的工作，具备制作二维动画技能，完成相关岗位的实际工作，培养名高素质的从业人员
6	网页 设计与制 作	2/36	通过本课程的学习，让学生熟悉HTML语言的作用和开发环境，能够编写代码；掌握常用的标签，能够实现基本的图文信息显示；理解HTML页面框架的作用，能够针对需求进行框架的设计；掌握各类HTML 表元素标签，能够进行表单设计；掌握各类HTML多媒体元素标签，能够进行多媒体页面设计；掌握CSS样式的基本使用方法，能够应用CSS样式美化页面；掌握CSS网页布局的方法，能够结合DIV标签进行页面布局；掌握JavaScript的语法基础，能够编写简单的JavaScript 应用程序；掌握函数、内置对象、事件等，能够实现表单的验证以及DOM树形结构及其操作方法，能够控制DOM对象	1. 网页与网站的基础知识 2. 数据通信基础 3. Dreamweaver CS5基础入门 4. 编辑网页元素 5. 表格、框架与表单 6. 多媒体对象、行为和模板 7. CSS基础 8. Div+CSS布局入门 9. 常用的CSS布局	使学生熟练掌握网页设计制作的技能技巧，能从事网页设计方面的工作，具备制作网页技能，完成相关岗位的实际工作，培养名高素质的从业人员
7	直播 营销	4/72	通过本课程的学习，提高学生对直播营销的全面认识，掌握直播技能，独立完成直播。提高学生的创新意识和创业精神，增强学生学习自信和主动性，提倡试错并用于承受挫折	1. 直播营销由来 2. 直播营销整体思路 3. 直播营销的策划与筹备 4. 直播实施与执行 5. 直播复盘	使学生熟练掌握直播营销的技能技巧，能从事直播方面的工作，具备独立策划并实施直播的技能，完成相关岗位的实际工作，培养名高素质的从业人员
8	网店 运营	6/108	通过本课程的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业的E化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装技巧，会通过旺旺等专业的	1. 淘宝、京东等平台设店铺 2. 通过店铺发布商品并分类管理商品 3. E化商品 4. 设置店铺LOGO、BANNER 等装修	使学生熟练掌握网店运营的技能技巧，能从事网店运营方面的工作，具备处理网店运营的基本技能，完成相关岗位的实际工作，培养高素质的从业人员

			沟通工具进行客服,并知晓数据流量分析来优化店铺	网店的技巧 5.推广店铺 6.客户服务的技巧 7.通过数据分析店铺的流量和转化率	
9	移动电子商务	2/36	通过本课程的学习,培养移动电子商务营销型人才;以移动电子商务下的营销技能为主线,以最新的营销案例为切入,以情境任务贯穿始终,让学生学习和掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能,锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力	1.移动营销能力 2.移动信息服务能力 3.移动增值业务和信息资源的开发与利用 4.移动电子商务安全关立 5.移动电子支付、移动技术在物流中的应用 6.客户服务和商务接待 7.移动电子商务的管理	具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力,能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题,尤其是移动商务营销方面的问题,具有继续学习和可持续发展能力
10	电子商务数据分析	2/36	通过本课程的学习,让学生理解商务数据分析的指标、意义、作用、一般流程、基础数据采集的渠道及工具;掌握运用EXCEL进行数据分类与处理、数据分析方法,明确电子商务基础数据监控指标并会制作基础数据图表。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神	1.电子商务数据分析的含义、作用和应用及各类指标 2.数据采集的原则、方法和步骤掌握数据分类及处理统计的常用方法 3.数据描述性分析的类型和方法 4.电子商务日常运营重点监控的数据指标及数据报表的制作流程	使学生熟练掌握电子商务数据分析的技能技巧,能从事数据分析方面的工作,具备数据分析的基本技能,完成相关岗位的实际工作,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神

八、教学进程安排

(一) 教学总体安排表

学年	学期	课内教学	集中实践教学				考试	长假周	小计	寒假	暑假	合计
			入学教育军事训练	专业实践教学	毕业设计	岗位实习毕业教育						
一	1	16	2				1	1	20	5		51
	2	18					1		19		7	
二	1	18					1	1	20	5		51
	2	18					1		19		7	
三	1	0				18		1	19	5		42
	2	0				18			18			
总计		70	2			36	4	3	115	15	14	144
说明		1.表中数字单位为周; 2.“课内教学”是指以节为单位,在教室、实验室以及理实一体化教室等场所的教学活动; 3.“专业实践教学”主要指实习、实训、课程设计、专业认知实习、轮岗实习等以整周的方式安排的教学活动。										

(二) 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实验实践学时	比例
必修	公共基础课程	17	58	1032	736	71.32%	296	28.68%
	专业基础课程	4	16	272	114	41.91%	158	58.09%
	专业课程	10	40	720	360	50.00%	360	50.00%
小计		31	114	2024	1210	59.78%	814	40.22%
岗位实习		1	36	1080	0	0%	1080	100%
总计		32	150	3104	1210	38.98%	1894	61.02%

(三) 教学进程表

类别	课程名称	课程性质	总课时	理论课时数	实践课时数	学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排(周学时/周数)					
										一	二	三	四	五	六
公共基础课程	入学教育及军训	必修	60	30	30	2	1	30	考查	2周					
	中国特色社会主义	必修	36	36	0	2	1	2	考查	2/18					
	心理健康与职业生涯	必修	36	36	0	2	2	2	考查		2/18				
	哲学与人生	必修	36	36	0	2	3	2	考查			2/18			

	职业道德与法治	必修	36	36	0	2	4	2	考查				2/18		
	历史	必修	72	72	0	4	2	4	考查		4/18				
	语文	必修	172	172	0	10	1-4	4/2	考查	4/16	2/18	2/18	2/18		
	数学	必修	172	172	0	10	1-4	4/2	考试	4/16	2/18	2/18	2/18		
	英语	必修	32	32	0	2	1	2	考查	2/16					
	体育与健康	必修	140	0	140	8	1-4	2	考查	2/16	2/18	2/18	2/18		
	信息技术应用	必修	64	0	64	4	1	4	考查	4/16					
	劳模精神工匠精神作品 研读	必修	36	36	0	2	4	2	考查				2/18		
	劳动教育	必修	70	8	62	4	1-4	2	考查	2/8	2/9	2/9	2/9		
	艺术欣赏	必修	16	16	0	1	1	2	考查	2/8					
	职场应用写作与交流	必修	18	18	0	1	2	2	考查		2/9				
	科普作品选读	必修	18	18	0	1	3	2	考查			2/9			
	中专生礼仪	必修	18	18	0	1	4	2	考查				2/9		
	小计		1032	736	296	58									
专业 基础 课程	会计基础	必修	64	10	54	4	1	4	考查	4/16					
	电子商务基础★	必修	64	32	32	4	1	4	考试	4/16					
	客户服务与管理★	必修	72	36	36	4	2	4	考试		4/18				
	办公软件应用	必修	72	36	36	4	2	4	考查		4/18				
	小计		272	114	158	16									
专业 课程	商品拍摄与图片处理	必修	108	54	54	6	2	6	考查		6/18				
	消费心理学	必修	72	36	36	4	3	4	考查			4/18			
	电子商务物流★	必修	108	54	54	6	3	6	考试			6/18			
	网络营销★	必修	72	36	36	4	3	4	考试			4/18			
	二维动画制作	必修	72	36	36	4	3	4	考查			4/18			
	网页设计与制作	必修	36	18	18	2	4	2	考察				2/18		
	直播营销★	必修	72	36	36	4	4	4	考试				4/18		
	网店运营★	必修	108	54	54	6	4	6	考试				6/18		
	移动电子商务	必修	36	18	18	2	4	2	考查				2/18		
	电子商务数据分析	必修	36	18	18	2	4	2	考查				2/18		
	岗位实习	必修	1080	0	1080	36	5-6	30	报告					18周	18周
	小计		1800	360	1440	76									
	合计		3104	1210	1894	150									

备注：1. 中国特色社会主义课程在入学教育与军训期间完成4节，其余16周完成32节，共计36学时。
2. 标注“★”的课程为专业核心课程。

九、毕业要求

（一）学分要求

完成规定的教学活动，且达到本专业对学生在素质、知识和能力等方面的要求。

1. 修满人才培养方案规定的全部课程学分（含必修课、岗位实习），获得150学分。
2. 德育学分达合格要求。

（二）职业资格证书要求

学生毕业前建议取得如下职业资格证书：

资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	全国计算机考试（CCT）	教育部教育考试院	一级、二级
2	电子商务师	中华人民共和国工业和信息化部	初级、中级
3	1+x电子商务数据分析职业技能等级证书	国家职业教育培训评价组织、北京博导前程信息技术股份有限公司	初级

十、实施保障

（一）专业教学团队要求

所有专任教师均为双师型教师，拥有半年以上的企业实践经历。通过校企合作，来自生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，形成一支专业素质高、教科研业务能力强、具有良好合作精神和改革创新

精神的专兼结合“双师型”教学团队。

（二）专业实验实训条件

1. 校内实训基地建设

序号	实训室名称	服务课程	设备总数（套）	建筑面积（m ² ）	实训工位
1	电子商务美工实训室	电子商务美工 Photoshop图形图像处理	42	约90	42
2	电子商务数据分析实训室	电子商务数据分析、网页设计与制作	42	约90	42

2. 校外实训基地建设

序号	基地名称	主要功能	企业可提供的实习岗位	可接收学生人数/次
1	安徽满淮网络科技有限公司	电子商务客服	售前、售中、售后客服	约50人次
2	淮南市图联网络科技有限公司	图像处理	技术员、测绘员	约25人次
3	淮南市极客电子商务有限公司	电子商务运营	客服、技术员	约25人次

3. 合作企业

安徽满淮网络科技有限公司、淮南市图联网络科技有限公司、淮南市极客电子商务有限公司。

（三）教学资源

本专业教材选用流程规范，图书文献数量符合要求，并且拥有较丰富的数字化资源，引领课程向任务引领型课程体系转变，紧紧围绕完成工作任务的需要来选择课程内容；变知识本位为能力本位，以任务与职业能力分析为依据，设定职业能力培养目标；以设备和数字化资源为载体，创设工作情境，结合职业技能证书考核要求，培养学生的动手能力和工作岗位适应能力。

（四）课程实施

按照人才培养方案的课程设置，依据课程标准实施。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生关键能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（1）过程考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习工作的实施过程来进行评价。从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价，同时，从在完成任务过程中所获得的实践经验、学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行综合考核评价。

（2）期末考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或考核等方式来进行考核评价。

（3）教学总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

课程期评成绩=期末考核成绩*0.3+过程考核*0.7

2. 岗位实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和实习带队老师(班主任)组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

（1）学生自评：占考核成绩20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）企业考核：占考核成绩40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评估。

（六）质量管理

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。