

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案(修订)

(专科三年制)

专业类别：交通运输类

专业代码：500210

一、专业简介

汽车技术服务与营销专业以服务经济社会发展为宗旨，培养具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、专业特长明显，动手能力、表达能力和创新意识强，责任心强，能在汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车售后服务、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车评估及相应管理等岗位从事相关工作的高素质复合型技术技能专门人才。

二、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，贯彻落实中共中央 国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，贯彻落实安徽省人民政府《实施德智体美劳“五大行动” 全面提高育人质量工作方案》，深化“三全育人”“三教改革”，遵循职业教育规律，健全德技并修、工学结合育人机制。育训并举，积极推进以“一融两化两制一分离”为主要内容的人才培养供给侧结构性改革。积极培育和践行社会主义核心价值观，加强以党史为重点的“四史”教育，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，牢固掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车整车及配件营销的理论及技巧，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，具有汽车市场调查与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧和汽车故障诊断的能力，能适应汽车营销企业管理、汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等第一线需要的专科层次专业技术人才。

三、毕业要求

(一) 操行要求

学生每学期德育学分应达合格等次。

(二) 学分要求

学生必须修完本方案规定的在校期间教学环节，获得在校期间课程学分至少 75.5 学分以上，且课程学分、德育学分、奖励学分累计达到85.5学分，且顶岗实习合格方可毕业。

（三）证书要求

1. 应取得的资格证书
汽车营销师。
2. 建议取得的资格证书
普通话证书；
汽车维修工证书。

四、修业年限、课时、学分

标准学制3年，修业年限2-4年。在校总课时1182，在校总课程学分85.5。

五、专业核心课程

汽车市场营销、消费心理学、汽车性能评价与选购、汽车保险与理赔、汽车商务礼仪、4S店经营与管理。

六、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

课程名称		课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排（周学时/周数）					
										一	二	三	四	五	六
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	必修	48	48	0	3	1-2	2	考查	2/12	2/12				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	64	0	4	3	4	考试			4/16			
	形势与政策	必修	32	32	0	2	1-4	8/学期	考查	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	大学语文	必修	56	56	0	3.5	1-2	2	考试	2/12	2/16				
	大学英语	必修	56	56	0	3.5	1-2	2	考试	2/12	2/16				
	大学体育	必修	116	8	108	3.5	1-4	2	考查	2/12	2/16	2/16	2/14		
	大学计算机应用基础	必修	24	12	12	1.5	1	2	考查	2/12					
	职业发展与就业指导	必修	24	24	0	1.5	1	2	考查	2/12					
	心理健康	必修	16	12	4	1	2	1	考查		1/16				
	劳动教育	必修	32	8	24	2	1-4	8/学期	考查	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	军事训练及理论教程	必修	120	0	120	4	1	30	考查	30/4					
小计			588	320	268	29.5									
通识选修课程	文史经典与世界文化	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	数理基础与科学精神	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	艺术创作与审美体验	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
小计			32	32	0	2									
6			620	352	268	31.5				12	11	6	2		
备注：通识选修课程安排在第 2 学期，在该学期提供的 4 门课程中任选 2 门。															

表2 专业教育课程一览表

课程名称		课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排（周学时/周数）					
										一	二	三	四	五	六
学科专业基础课程	汽车机械基础	必修	48	48	0	3	1	4	考试	4/12					
	汽车机械制图	必修	48	24	24	3	1	4	考试	4/12					
	汽车文化	必修	24	24	0	1.5	1	2	考查	2/12					
	AutoCAD	必修	64	16	48	4	2	4	考试		4/16				
	汽车构造	必修	64	32	32	4	2	4	考试		4/16				
	汽车电工电子技术	必修	32	12	20	2	3	2	考查			2/16			
	汽车材料	必修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
小计			312	188	124	19.5									
专业必修课程	汽车市场营销★	必修	64	32	32	4	2	4	考试		4/16				
	二手车鉴定与评估	必修	32	16	16	2	3	2	考查			2/16			
	消费心理学★	必修	64	40	24	4	3	4	考试			4/16			
	汽车维护与保养	必修	32	16	16	2	3	2	考查			2/16			
	汽车保险与理赔★	必修	32	16	16	2	3	2	考查			2/16			
	汽车发动机电控技术	必修	28	16	12	1.5	4	2	考查				2/14		
	汽车检测与故障诊断	必修	56	20	36	3.5	4	4	考试				4/14		
	汽车性能评价与选购★	必修	56	36	20	3.5	4	4	考试				4/14		
	新能源汽车概述	必修	28	16	12	1.5	4	2	考查				2/14		
	汽车装饰与美容	必修	28	20	8	1.5	4	2	考查				2/14		
	汽车商务礼仪★	必修	28	20	8	1.5	4	2	考查				2/14		
	4S店经营与管理★	必修	28	20	8	1.5	4	2	考查				2/14		
	汽车售后服务	必修	28	16	12	1.5	4	2	考查				2/14		
小计			504	284	220	30									
专业选修课程	普通话	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	汽车改装	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	智能网联	选修	14	14	0	0.5	4	1	考查				1/14		
	形象管理	选修	14	14	0	0.5	4	1	考查				1/14		

小计			46	46	0	2.5									
集中实践教学环节	毕业设计	必修	60	0	60	2	4	30	考查				30/2		
	顶岗实习（校外）	必修	1200	0	1200	合格	5-6	30	考查					30/20	30/20
小计			900	0	900	2									
专业课合计			1762	518	1244	54				10	12	16	21		
总计			2382	870	1512	85.5				22 （不含劳动教育和形势政策）	23 （不含劳动教育和形势政策）	22 （不含劳动教育和形势政策）	23 （不含劳动教育和形势政策）		
课程门数		必修课 33 门，选修课 4 门													
考试门数		考试课 11 门													
备注：课程后以“★”标记的为专业核心课程。专业选修课程安排在第 3、4 学期，在每学期提供的 2 门课程中任选 1 门。毕业设计安排在第 4 学期，毕业设计结束后进入校外实习阶段。顶岗实习共 1200 课时，计入总课时，不计入学分。															

七、课程简介

1、《思想道德修养与法律基础》通识必修课

本课程是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程,是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求,由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课,是教育部规定的高等职业学校学生必修的课程。课程以马克思主义为指导,以人生观、价值观、道德观教育为主线,从当代大学生面临和关心的实际问题出发,综合运用相关学科知识,依据大学生成长的基本规律,教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。

2、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》通识必修课

本课程以马克思中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映社会主义现代化强国的战略部署。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。

3、《形势与政策》通识必修课

本课程是教育部规定的高等职业学校学生必修的公共基础课,是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合国内外形势以及大学生思想实际,进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

4、《大学语文》通识必修课

本课程是一门公共必修课，旨在培养学生的独立观察能力、思维能力、审美能力、表达能力，蕴藏着丰富的政治、社会、历史、自然等各种形象化的具体感性的知识，是学生学好其它各门课程的先行课，是实现我校“厚德崇信、博学尚技”的办学理念的重要途径，同时也是对大学生进行素质教育的主要课程之一。

5、《大学英语》通识必修课

本课程教学涵盖基本的实用英语语言知识和交际技能，培养学生应用英语进行日常交流及从事相关职业活动的的能力，同时提高他们的自主学习能力与综合文化素养，以适应不同工作岗位的需要。从词汇、语法、翻译、阅读、写作等方面强化和训练学生的语言技能，提高语言的实际应用能力。

6、《大学体育》通识必修课

本课程坚持“健康第一”的指导思想，通过体育教学和健身锻炼的全过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识；熟练掌握2项及以上健身运动的基本方法和技能，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力，达到提高身体素质、健康水平和运动能力、体育锻炼能力的体育素养的目的。

7、《大学计算机应用基础》通识必修课

本课程主要是让学生通过学习计算机的基础知识和基本操作，办公软件和常用的图像处理软件，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关学科的学习。

8、《职业发展与就业指导》通识必修课

本课程作为公共必修课，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业，培养大学生职业探索生涯决策，自我管理自主创业的能力。主要介绍了职业发展的阶段特点，人自身的特性，职业的特性及社会环境，就业形势与政策法规，职业分类知识以及创业的基本知识。

9、《心理健康》通识必修课

本课程的主要任务是宣传普及心理健康知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导大学生树立心理保健意识，掌握并学会应用心理调适方法进行有效的心理调节，从而达到完善个性，全面提高大学生整体心理素质的目的。本门课程更好地推进了高职素质教育，为建设和谐社会培养身心健康的合格人才起到重要作用。

10、《劳动教育》通识必修课

本课程旨在发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳

动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

11、《军事训练与入学教育》通识必修课

本课程涵盖军事常识、军事训练、内务整理、校规校纪教育、资助政策解读、学籍管理规定、安全教育、专业教育等内容。旨在锤炼新生身体素质、意志品质，使新生尽快了解学校，进入学习状态。

12、《文史经典与世界文化》通识选修课

本课程教学主要围绕中外经典著作赏析为主，分模块进行教学，涉及到文学、历史、政治、地理等内容。教学方式多样化，有赏析课、讲授课、讨论课等。这门学科具有浓厚的文化气息，主要是对学生进行社会科学知识普及和人文精神培养，增加涵养。

13、《数理基础与科学精神》通识选修课

本课程主要讲述数学和物理学的基本框架理论，建立科学的思维方法，建立数学模型的方法，了解科学新发展和应用前景，培养科学精神。

14、《艺术创作与审美体验》通识选修课

本课程通过对艺术作品的欣赏，陶冶情操，拓展人文素养，培育学生对中、外绘画，雕塑，书法，摄影等艺术的审美能力。

15、《社会发展与社会责任》通识选修课

本课程通过了解企业社会责任的概念及发展社会学的理论，培养学生的社会责任感，授予学生管理复杂社会的技巧。

16、《汽车机械基础》专业必修课

本课程旨在使学生掌握必备的汽车机械基础知识，其任务是使学生熟悉常用各类汽车材料的种类、牌号、性能及应用，会合理选用汽车材料；了解金属材料热处理的基本知识；掌握汽车常用机构、汽车机械传动、各类汽车轴系零件的基本知识。

17、《汽车机械制图》专业必修课

本课程主要培养学生的识读和绘制工程图样能力、零件测绘能力，为最后取得制图员或绘图师资格证书奠定坚实的基础。

18、《汽车文化》专业必修课

本课程主要学习从汽车的发展到汽车的结构、从到汽车的使用与保养到汽车的保险选择及理赔方案、从传统的汽车到未来汽车的畅想，加深对于整个汽车及汽车文化的理解。

19、《AutoCAD》专业必修课

本课程使学生能够掌握AutoCAD二维图形绘制和三维建模的基本知识，达到工程技术人员对图样绘制的要求。

20、《汽车构造》专业必修课

本课程以汽车各总成及零部件的工作原理、功能及详细结构为主线，使学生掌握国内外主要车型的构造，通过本课程的学习，将逐步培养和提高学生在汽车专业方面的能力和专业素

养。

21、《汽车电工电子技术》专业必修课

本课程是使学生掌握汽车常用电气元器件、汽车电路基础、正弦交流电路、磁路及电磁器件、二极管与晶体管、发电机和电动机等内容，并具备进行电路实验的基本技能。

22、《汽车材料》专业必修课

本课程主要任务是在学习汽车材料以及使用知识的基础上，根据高职院校特点，通过有目的、有步骤地实施以任务驱动的项目教学，从而在培养学生自学能力、团队合作能力以及良好的沟通与表达能力基础上，重点培养学生的创新思维和应变能力，锻炼学生通过自学方式改善工作思路与方法的能力。

23、《汽车市场营销》专业必修课

本课程使学生了解汽车市场营销的基本原理和发展趋势，理解汽车市场营销基本概念，掌握汽车市场营销流程及管理的一般方法，具有汽车营销环境分析、汽车市场营销组合分析、营销调研、市场细分等方面的基本技能，为今后从事汽车销售服务，汽车企业营销策划、参与营销管理打下一定的理论和实践基础。

24、《二手车鉴定与评估》专业必修课

本课程介绍二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序及基本方法，二手车交易咨询与服务、二手车技术状况鉴定及回收等方面的内容，为二手车市场服务提供必要的理论基础和专业技能。

25、《消费心理学》专业必修课

本课程通过对营销心理学基本原理的分析，提高对消费者判断、分析能力，提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力，使学生较好的掌握消费者心理及其变化发展规律，更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

26、《汽车维护与保养》专业必修课

本课程旨在培养学生在汽车维护和保养方面的生产与管理能力，学生能达到掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法的基本知识，初步具有汽车全面的维护与保养能力，具备正确使用汽车维护作业中常用设备、工具、量具、仪器仪表的能力。

27、《汽车保险与理赔》专业必修课

本课程旨在使学生了解我国现行的主要汽车保险类型、保险的原则、汽车保险条款、汽车承保、理赔、现场勘探的程序与方法、事故车辆损伤评定的依据。并通过分析大量的典型案例培养学生分析问题、解决问题的能力。

28、《汽车发动机电控技术》专业必修课

本课程的任务是使学生通过课程内容的学习，了解当前汽车发动机电子控制现状和发展趋势，掌握发动机电控系统的主要控制内容、基本工作原理及控制过程，掌握电控系统主要传感器及主要总成部件的一般结构及基本工作原理，了解故障自诊断系统基本功能和一般工作原理。

29、《汽车检测与故障诊断》专业必修课

本课程旨在使学生尽快适应岗位的需求而开设的课程，建立汽车维修的“整车意识”。课程立足于实际能力培养，内容选取上有较强的岗位针对性和实用性，涉及有汽车故障诊断与维修基础、发动机系统、底盘系统等。

30、《汽车性能评价与选购》专业必修课

本课程旨在培养学生汽车使用性能评价能力、根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力、主流车型平台的选择能力、汽车购买时常见问题的解决能力、汽车颜色含义解释的能力、同一类型汽车，不同品牌之间的比较能力。

31、《新能源汽车概论》专业必修课

本课程使学生形成新能源汽车体系的知识框架，唤起学生对新能源汽车专业知识学习的兴趣，了解新能源汽车发展的历史、现状及趋势，新能源汽车的分类及结构，能够为以后学习新能源汽车专业知识、掌握新能源汽车专业技能、从事新能源汽车行业打下基础。

32、《汽车装饰与美容》专业必修课

本课程是学生掌握汽车美容与装饰的基本知识，正确识别及使用汽车美容与装饰常用工具，熟悉美容与装饰操作的基本技能。本课程主要讲解汽车美容的基础和汽车美容的护理设备和护理用品的分类以及用法，以及汽车美容的操作步骤，并要求学生能够进行操作。

33、《汽车商务礼仪》专业必修课

本课程涵盖汽车后市场服务行业岗位所需的礼仪素养，面向汽车4S店工作人员主要是销售顾问、服务顾问等岗位，旨在提升学生的销售能力、客户服务能力，培养学生积极心态，尊重与遵守职业规范，强化学生亲和力、应变能力、沟通能力、发现问题解决问题的能力及服务艺术等职业素养养成。

34、《4S店经营与管理》专业必修课

本课程涉及汽车、营销学、社会学、行为科学、心理学和经济学等多门学科的内容，使学生掌握研究市场营销的特点、原则和策略技巧，是汽车4S店经营管理实务取得成功的保证。

35、《汽车售后服务》专业必修课

本课程旨在使学生对售后服务的运作过程、相关规定、要求有基本了解，掌握汽车服务企业是如何培育、发展、管理服务站，服务站在开展售后服务工作中的相关要求和备件、专用工具、资料管理中的具体规定，以及如何与客户沟通、处理客户投诉等，为之后顺利进入相关行业打下基础。

36、《普通话》专业选修课

本课程是职业素质教育课程，旨在培养学生普通话口语表达能力，提高学生普通话口语表达水平。

37、《汽车改装》专业选修课

本课程旨在让学生掌握汽车改装技术，并具备熟练使用工具、进行安（改）装的能力，能胜任汽车机电维修技工、汽车装饰装潢人员等一线岗位工作。

38、《智能网联》专业选修课

本课程以智能网联汽车核心技术为主要任务,使学生通过对智能网联汽车基础知识、智能网联汽车环境感知系统、智能网联汽车无线通信系统、智能网联汽车网络系统、智能网联汽车导航定位系统、智能网联汽车先进驾驶辅助系统等相关知识与技能的学习,具备从事智能网联汽车制造和售后服务的基本技能,同时注重培养学生的社会能力和方法能力。

39、《形象管理》专业选修课

本课程根据学生的个体特征、对职业的要求和行业性质,运用多种科学理论、方法和技术对其职业形象的各方面、各要素进行系统的设计和开发,为学生在本专业的高层次发展和多渠道就业提供了较大的发展空间。

40、《毕业设计》集中实践必修课

本课程旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力,在教师的指导下,学生就选定的课题进行设计和研究,包括设计、计算、论证以及合理化建议等环节,最后提交报告或作品。

41、《顶岗实习》集中实践必修课

本课程指到专业相应对口的指定企业,带薪实习。顶岗实习时学生完全履行岗位的所有职责,具有挑战性,可以很好的锻炼学生的综合能力。

八、教学建议

(一)师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18 : 1,双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有汽车相关专业本科及以上学历,具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或技师及以

上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）整车销售技能实训室。

整车销售技能实训室应配备投影设备、白板，上课学生每组（2~3人）1台计算机，覆盖网络，支持手机接入网络课程及资源库；主流车型实车2-3台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40款主流车型车模陈列柜等；支持用于汽车顾问式销售课程及汽车营销技能综合实训等。

（2）汽车保险理赔技能实训室。

汽车保险理赔技能实训室应配备投影设备、白板，上课学生每人1台计算机，覆盖网络，安装汽车保险理赔模拟操作软件；保险公司投保单每人1份、事故车教学台架、查勘用相机每2人1台、测量用卷尺每2人1把、查勘定损用相关单据（查勘单、定损单等）每2人1套等；支持用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

（3）二手车鉴定评估技能实训室。

二手车鉴定评估技能实训室应配备投影设备、白板、计算机（上课学生每人1台）、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架（每8~10人1台）、车身电子测量仪（每8~10人1台）、漆膜鉴别教学板（每2-4人1套）、漆膜测量仪（每4人1台）、工业内窥镜（每8~10人1台）、手电筒（每人1支）、照相机（每4人1台）、计算器（每人1个）、钢制直尺（每人1把）、车辆证件（一套）；支持二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

（4）汽车电子商务技能实训室。

汽车电子商务技能实训室应配备服务器、投影设备、白板，计算机（上课学生每人1台），覆盖网络，安装电子商务B2C/B2B模拟实训平台、汽车电子商务网页设计相关软件及工具等；支持用于汽车电子商务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实

训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书；5种以上汽车营销与服务专业学术期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按照课程标准的要求，符合条件的专业课在实训室采用一体化教学方法开展，注重做中学、学中做，培养学生的动手技能和综合职业素养。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生关键能力的发展，既要加强对学

生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（1）过程考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习工作的实施过程来进行评价。从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价，同时，从在完成任务过程中所获得的实践经验、学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行综合考核评价。

教学单元评价表

评价表				
考评项目		自我评价	小组互评	教师评价
素质考评(20分)	规范着装 (4分)			
	职业素养 (4分)			
	环保意识 (4分)			
	协作能力 (4分)			
	创新意识 (4分)			
技能考评 (50分)	任务方案 (10分)			
	工具使用 (5分)			
	实操过程 (20分)			
	完成结果 (10分)			
	工单填写 (5分)			
合计(满分 70 分)：				
(自评 30%+互评 30%+教师评价 40%) 总计：_____分				
学生签字：		小组签字：	教师签字：	

（2）期末考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或考核等方式来进行考核评价。

（3）教学总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

课程期评成绩=期末考核成绩*0.7+过程考核*0.3

2、顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和实习带队老师(班主任)组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

（1）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评估。

九、质量保障

（1）学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

